

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ И ПРОДАЖИ НА МАРКЕТПЛЕЙСЕ МАРКЕТ

(Оператор Маркета — ООО «Импэй», правообладатель ПО (Оператор Сервиса) — ООО «Телепорт»)

// редакция 2.0 от 13.11.2025 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящие Правила (далее — Правила) регулируют выпуск, размещение, реализацию, активацию, использование и возврат Купонов, осуществляемые через маркетплейс Маркет (веб-сайт: <https://market.impay.ru>) и его интеграции в экосистеме ImPay.
- 1.2. Оператор маркетплейса Маркет (Оператор Маркета) — Общество с ограниченной ответственностью «Импэй» (ООО «Импэй»), осуществляет организацию размещения предложений, модерацию, антифрод-контроль, сопровождение сделок, приём денежных средств от покупателей в пользу продавцов по купонам, формирование кассовых чеков в случаях, предусмотренных законодательством РФ.
- 1.3. Правообладатель Приложения (Оператор Сервиса) — Общество с ограниченной ответственностью «Телепорт» (ООО «Телепорт»). Эксплуатация отдельных компонентов Приложения, включая Маркет, осуществляется ООО «Импэй» на основании договора с ООО «Телепорт».
- 1.4. Присоединение к Правилам осуществляется путём акцепта при регистрации/входе в Приложение и/или при размещении предложения, совершении покупки либо активации Купона. Использование Маркета возможно только при согласии с Правилами.
- 1.5. Правила являются публичным документом оператора Маркет и применяются ко всем участникам: Продавцам (юридица/ИП) и Пользователям (физическими лицами), осуществляющим покупку и активацию Купонов.
- 1.6. В части обработки персональных данных применяются документы экосистемы ImPay (Политика ПДн), в части использования Приложения — Пользовательское и Лицензионное соглашения ImPay, в части услуг для продавцов — Оферта оператора ImPay (ООО «Телепорт»), а в части приёма платежей — договор продавца с ООО «Импэй» (агрегатор/оператор Маркета). В случае противоречий приоритет имеют настоящие Правила.

2. ТЕРМИНЫ

- 2.1. **Приложение (ImPay/Маркет)** — совокупность программ и интерфейсов экосистемы ImPay (мобильное приложение ImPay, веб-сайт Маркет, личные кабинеты, API/SDK, веб-хуки и др.), права на которые принадлежат ООО «Телепорт».
- 2.2. **Продавец** — юридическое лицо или ИП, подключившие функционал купонов посредством заявления о присоединении в Офере оператора ImPay и заключившие отдельный договор на приём платежей с ООО «Импэй».
- 2.3. **Пользователь** — физическое лицо, зарегистрированное в Приложении ImPay/Маркет.
- 2.4. **Предоплаченный купон (Купон, PNBL-купон)** — цифровой сертификат Продавца (Продавец — мерчант, юридица/ИП), выпускаемый через Приложение; предоставляет Покупателю право на получение товаров/услуг Продавца на условиях, указанных в карточке Купона (номинал, PNBL-период, срок действия, ограничения и т. п.).
- 2.5. **PNBL-период (отложенная активация)** — срок, исчисляемый со дня покупки Купона, по истечении которого Купон может быть активирован у соответствующего Продавца.
- 2.6. **Активация Купона** — использование Купона для оплаты заказа у Продавца (полностью или частично), фиксируемое посредством механизмов Приложения.
- 2.7. **Бонусы ImPay (Бонусы)** — условные единицы Программы лояльности ImPay (1 бонус = 1 рубль), учитываемые на бонусном счёте Пользователя, дающие право на скидку у соответствующего Продавца; не являются электронными деньгами/денежными средствами/ценными бумагами.

3. УЧАСТНИКИ И ДОКУМЕНТЫ

- 3.1. Продавцы подключают функционал выпуска и реализации Купонов путём проставления соответствующей отметки (чекбокса) в Заявлении о присоединении к Договору-оферте оператора ImPay (ООО «Телепорт») и заключают отдельный договор с ООО «Импэй» о приёме платежей.
- 3.2. Пользователи при регистрации принимают Пользовательское и Лицензионное соглашения ImPay, Политику ПДн, Программу лояльности ImPay и настоящие Правила.
- 3.3. Тарифы Маркет (комиссии, лимиты, антифрод-параметры по Купонам) публикуются на сайте Маркет; могут изменяться оператором Маркет с уведомлением способом публикации новой редакции.

4. РАЗМЕЩЕНИЕ И МОДЕРАЦИЯ КУПОНОВ

4.1. Продавец при выпуске Купона указывает: номинал (фиксированный), PNBL-период, срок действия, применимость и ограничения, необходимость предварительной записи (если требуется), исключения (категории, часы, адреса), порядок/шаблон начисления бонусов при активации (в т. ч. дифференцированный по сроку погашения).

4.2. Описание Купона должно быть полным, ясным и достоверным. Скрытые условия, недобросовестные оговорки, заведомо неисполнимые требования запрещены.

Каждый Купон проходит модерацию оператором Маркета. Оператор вправе отказать в публикации/снять с публикации Купон, если он противоречит Правилам, закону или несёт риски злоупотреблений/мошенничества/репутационные риски.

4.3. Изменение условий допускается только для непроданных Купонов; условия проданных Купонов могут корректироваться только в лучшую для Покупателя сторону либо в случаях, прямо предусмотренных законом/обязательными предписаниями.

4.4. Запрещено выпускать Купоны на товары/услуги, запрещённые или ограниченные к обороту, а также нарушающие нормы 38-ФЗ «О рекламе», технические регламенты, санитарные правила, права интеллектуальной собственности третьих лиц.

5. ПОКУПКА И АКТИВАЦИЯ КУПОНОВ

5.1. Покупка Купона осуществляется через интерфейс Маркет. Приём денежных средств от Покупателя по операциям с Купонами осуществляет ООО «Импэй» как агент/агрегатор в пользу соответствующих Продавцов на основании отдельного договора с Продавцами.

5.2. Кассовый чек по операциям, где оплату принимает ООО «Импэй», формируется ООО «Импэй» в порядке Федерального закона № 54-ФЗ, с указанием сведений о Продавце как бенефициаре. Денежные средства поступают на номинальный счёт ООО «Импэй» и не являются его собственностью; подлежат перечислению Продавцам согласно договору и отчётности.

5.3. Купон доступен к активации после истечения PNBL-периода. Активация фиксируется средствами Приложения (QR/код/кнопка подтверждения/интеграция кассы).

5.4. Частичное использование: если стоимость заказа ниже номинала Купона, неиспользованный остаток автоматически конвертируется в бонусы ImPay и зачисляется на бонусный счёт Покупателя. Денежный эквивалент остатка не выплачивается.

5.5. Начисление бонусов по Купону происходит только при активации Купона у Продавца, а не при покупке Купона. Допускается дифференциация размера бонусов в зависимости от срока погашения (пример: при активации через N дней — X% бонусами), если это прямо указано в карточке Купона/интерфейсе.

5.6. Бонусы учитываются на бонусном счёте ImPay и используются по Программе лояльности ImPay (лимит списания, срок действия, прочие параметры). При возврате товара/услуги, оплаченных активированным Купоном, бонусы, начисленные при активации, подлежат аннулированию/перерасчёту; если бонусы уже использованы — их эквивалент удерживается/компенсируется по Программе лояльности ImPay.

6. ВОЗВРАТЫ И ОТМЕНЫ

6.1. Возврат неактивированного Купона допускается в случаях и порядке, установленных законом и/или условиями Купона/Продавца, а также настоящими Правилами. Денежные возвраты по операциям Купонов осуществляют ООО «Импэй» как агрегатор в порядке отдельного договора с Продавцом.

6.2. Возврат товара/услуги после активации Купона регулируется законодательством о защите прав потребителей; Купон считается использованным в соответствующем объёме; бонусы корректируются по п.

5.6.

6.3. Оператор Маркет вправе приостанавливать/отменять операции и холдировать спорные суммы в случае признаков мошенничества, нарушения Правил или требований регуляторов/платёжных систем.

7. ОБЯЗАННОСТИ ПРОДАВЦА ПО КУПОНАМ

7.1. Выпускать Купоны с полным и достоверным описанием условий использования (номинал, PNBL, срок действия, ограничений/исключений, необходимость записи, место/время обслуживания, прочее).

7.2. Принимать Купоны к оплате в соответствии с условиями; обеспечивать качество, безопасность, соответствие описанию и срокам оказания услуг/поставки товаров; соблюдать требования законодательства РФ, в т. ч. 54-ФЗ (применение ККТ и выдача чеков), 38-ФЗ «О рекламе», законы о защите прав потребителей.

7.3. Не навязывать Покупателю скрытые доплаты/обязательные дополнительные услуги, не раскрытие до покупки Купона.

7.4. Обеспечивать надлежащее рассмотрение претензий Покупателей по Купонам и взаимодействие через Личный кабинет/службу поддержки.

7.5. Соблюдать антифрод-ограничения и лимиты оператора Маркет, указанные в Тарифах/интерфейсе.

8. ОГРАНИЧЕНИЯ И АНТИФРОД

8.1. Оператор Сервиса вправе устанавливать лимиты на выпуск/реализацию/активацию Купонов, максимальные бонусные обороты, скоринговые правила.

8.2. При выявлении злоупотреблений оператор вправе:

- приостанавливать операции,
- аннулировать Купоны/бонусы, полученные с нарушением,
- блокировать доступ к функционалу,
- расторгать договор с Продавцом/блокировать пользовательский доступ.

8.3. Оператор Сервиса может применять технологические меры: анализ устройств/сессий, поведенческую аналитику, проверку документов, дополнительную аутентификацию.

9. КОМИССИИ И РАСЧЁТЫ

9.1. Купоны: комиссии и вознаграждения, связанные с операциями по Купонам, определяются Тарифами Маркета и/или отдельным договором с ООО «Импэй» (приём/перечисление денежных средств).

9.2. **Оператор Маркета** публикует Тарифы и изменения Тарифов по адресу, указанному на сайте Маркета; изменения вступают в силу с даты публикации либо в иной срок, прямо указанный в публикации.

10. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

10.1. Исключительные права на программное обеспечение, дизайн, интерфейсы и иные элементы Приложения принадлежат ООО «Телепорт». Использование допускается в объёме, предусмотренном Лицензионным соглашением ImPay.

10.2. Продавец гарантирует наличие прав на размещаемый контент (тексты, изображения, товарные знаки и др.) и урегулирует за свой счёт претензии третьих лиц.

11. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ

11.1. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с Политикой обработки персональных данных ImPay. Оператор Маркета получает данные в объёме, необходимом для исполнения настоящих Правил (сделки, платежи, антифрод, чеки, отчётность).

11.2. Обмен данными между ImPay и Маркет осуществляется по защищённым каналам с использованием криптографических протоколов. Применяются меры контроля доступа, журналирование операций, многофакторная аутентификация.

11.3. Контактные данные Пользователей (телефон, e-mail, реквизиты карт/счетов) не раскрываются третьим лицам; коммуникация ведётся через интерфейсы Маркет.

12. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

12.1. Оператор Маркета не является стороной договоров между Продавцом и Покупателем по товарам/услугам, не отвечает за их качество, сроки и соответствие описанию; ответственность несёт соответствующий Продавец.

12.2. Оператор не несёт ответственность за упущенную выгоду, перебои связи и форс-мажор.

12.3. В случае выявления нарушений Правил/закона оператор вправе применять меры, предусмотренные разделом 8.

13. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

13.1. Претензионный порядок обязателен: обращение в службу поддержки ImPay, предоставление запрашиваемых данных, срок ответа — до 30 календарных дней.

13.2. Споры с оператором Маркета подлежат рассмотрению в суде по месту регистрации ООО «Импэй».

14. ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ

14.1. Оператор Маркета вправе вносить изменения в настоящие Правила путём публикации новой редакции на сайте Маркет. Если не указано иное, изменения вступают в силу со дня такой публикации.

14.2. Продолжение использования Маркет после публикации новой редакции означает согласие с изменениями.

15. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

15.1. Недействительность отдельного положения Правил не влияет на действительность остальных.

15.2. Версии Правил, Тарифов и связанных документов (Пользовательское/Лицензионное соглашения ImPay, Политика ПДн, Программа лояльности ImPay, Оferта оператора Сервиса, договор с ООО «Импэй» о

приёме платежей) являются неотъемлемыми, но самостоятельными документами и применяются совместно.

16. ПРИЛОЖЕНИЕ А. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ РЕКВИЗИТЫ В КАРТОЧКЕ КУПОНА (ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ ПРОДАВЦА)

- Номинал;
- PNBL-период (конкретные дни/срок);
- Срок действия Купона (дата/период);
- Территориальные/временные/категорийные ограничения;
- Исключения/не действует на... (конкретный перечень);
- Правила начисления и количество бонусов при активации (в т. ч. дифференциация по срокам);
- Порядок возврата до активации, последствия возврата после активации;
- Сведения о применении ККТ Продавцом при расчётах за товары/услуги;
- Контакты службы поддержки Продавца;
- Ссылка на настоящие Правила.

17. Приложение В. Антифрод-ориентиры (может детализироваться в Тарифах)

- Лимиты по сумме/количество выпусков/продаж/активаций Купонов в сутки/месяц;
- Триггеры проверки: частые возвраты, циклические схемы, самореферал, мультиаккаунт, несоответствие устройств/локаций, неестественные паттерны;
- Меры: ручная проверка, запрос документов, приостановка, отмена, блокировка.

18. Приложение С. Справка по чекам и расчётам (информационное)

- По Купонам: приём оплаты и формирование чека по 54-ФЗ — ООО «Импэй» (агент) с указанием данных Продавца-бенефициара.
- Операции обмена/продажи бонусов между пользователями выполняются в отдельном модуле «Обменник ImPay» и регулируются Правилами Обменника ImPay; в рамках Маркет кассовые чеки по таким операциям не формируются.