

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ И ПРОДАЖИ НА МАРКЕТПЛЕЙСЕ IMPAY

Приложение к Договору-оферте о присоединении к сервисам платформы ImPay

// редакция 3.0 от 13.03.2026 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящие Правила размещения и продажи на маркетплейсе ImPay (далее — Правила) регулируют порядок размещения предложений, продажи, оплаты, использования, возврата товаров, работ, услуг, цифровых сертификатов, купонов, бонусов ImPay и иных предложений, реализуемых с использованием сервиса маркетплейса ImPay.
- 1.2. Маркетплейс ImPay является сервисом платформы ImPay и представляет собой совокупность программных и технологических средств, предназначенных для размещения предложений Продавцов и Пользователей, их отображения в интерфейсах платформы ImPay, заключения сделок между участниками платформы, а также информационного сопровождения соответствующих операций.
- 1.3. Оператор сервиса — Общество с ограниченной ответственностью «Импэй», осуществляющее организацию работы маркетплейса ImPay, модерацию предложений, антифрод-контроль, информационно-технологическое сопровождение операций и взаимодействие участников платформы.
- 1.4. Оператор экосистемы — Общество с ограниченной ответственностью «Телепорт», являющееся правообладателем программного обеспечения платформы ImPay и обеспечивающее технологическое функционирование маркетплейса ImPay и иных сервисов платформы.
- 1.5. Настоящие Правила применяются к Продавцам, подключившим сервис маркетплейса ImPay в рамках Договора-оферты о присоединении к сервисам платформы ImPay, а также к Пользователям платформы ImPay в части совершения ими действий, связанных с приобретением предложений, использованием купонов и совершением операций с бонусами через интерфейсы платформы ImPay.
- 1.6. Подключение маркетплейса ImPay для Продавца осуществляется путем указания соответствующего сервиса в Заявлении о присоединении и/или активации соответствующего функционала в интерфейсах платформы ImPay.
- 1.7. В части, не урегулированной настоящими Правилами, применяются Договор-оферта о присоединении к сервисам платформы ImPay, Правила платежного сервиса ImPay, Правила бонусной системы ImPay, Пользовательское соглашение ImPay, Политика обработки персональных данных ImPay и иные документы платформы ImPay, регулирующие соответствующие отношения.
- 1.8. При противоречии между настоящими Правилами и иными документами платформы ImPay применяются:
 - 1) Договор-оферта — в части общих условий подключения и использования сервисов платформы;
 - 2) Правила платежного сервиса ImPay — в части расчетов и платежных операций;
 - 3) Правила бонусной системы ImPay — в части учета, использования, передачи и продажи бонусов;
 - 4) настоящие Правила — в части размещения предложений и совершения операций через маркетплейс ImPay.

2. ТЕРМИНЫ

- 2.1. **Маркетплейс ImPay** — сервис платформы ImPay, предназначенный для размещения предложений товаров, работ, услуг, цифровых сертификатов, купонов, бонусов ImPay и иных предложений Продавцов или Пользователей и их приобретения Пользователями платформы.
- 2.2. **Предложение** — размещенная на маркетплейсе ImPay карточка товара, услуги, купона, цифрового сертификата, бонусов ImPay или иного предложения.
- 2.3. **Продажа бонусов** — размещение Пользователем предложения о передаче принадлежащих ему бонусов ImPay другому Пользователю за денежное вознаграждение через интерфейсы платформы ImPay в порядке, предусмотренном Правилами бонусной системы ImPay.
- 2.4. **Товар** — товары, работы, услуги, результаты интеллектуальной деятельности и иные объекты гражданских прав, реализуемые Продавцом через маркетплейс ImPay.
- 2.5. **Карточка предложения** — информационная страница предложения, содержащая описание товара, работы, услуги, купона, цифрового сертификата, бонусов ImPay или иного предложения, а также условия приобретения, стоимость, ограничения, сроки действия и иные параметры.
- 2.6. **Покупка** — действие Пользователя, направленное на приобретение предложения, размещенного на маркетплейсе ImPay Продавцом или иным Пользователем, в зависимости от характера соответствующего предложения.
- 2.7. **Продавец** — юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или физическое лицо, применяющее специальный налоговый режим, подключенное к сервисам платформы ImPay и использующее

маркетплейс ImPay для размещения и реализации товаров, работ, услуг, купонов, цифровых сертификатов и иных предложений.

2.8. **Пользователь** — физическое лицо, зарегистрированное на платформе ImPay и использующее ее интерфейсы, включая интерфейсы маркетплейса ImPay.

2.9. **Предоплаченный купон (Купон)** — цифровой сертификат Продавца, размещенный на маркетплейсе ImPay, предоставляющий Пользователю право на получение товаров или услуг Продавца на условиях, указанных в карточке Купона.

2.10. **PNBL-период (отложенная активация)** — срок, исчисляемый со дня покупки Купона, по истечении которого Купон может быть активирован у соответствующего Продавца.

2.11. **Активация Купона** — использование Купона для оплаты заказа у Продавца (полностью или частично), фиксируемое посредством интерфейсов платформы ImPay.

2.12. **Бонусы ImPay (Бонусы)** — бонусы, учитываемые и используемые в соответствии с Правилами бонусной системы ImPay.

3. УЧАСТНИКИ И ДОКУМЕНТЫ

3.1. Участниками отношений, регулируемых настоящими Правилами, являются Оператор сервиса, Оператор экосистемы, Продавцы и Пользователи.

3.2. Продавец использует маркетплейс ImPay в рамках Договора-оферты о присоединении к сервисам платформы ImPay и настоящих Правил.

3.3. Пользователь использует интерфейсы маркетплейса ImPay в соответствии с Пользовательским соглашением ImPay, настоящими Правилами, Правилами бонусной системы ImPay и иными документами платформы ImPay, применимыми к соответствующим операциям.

3.4. Размер вознаграждения Оператора сервиса за использование маркетплейса ImPay, а также иные финансовые условия использования соответствующего сервиса Продавцом определяются Договором, Заявлением о присоединении, тарифами платформы ImPay и/или иными документами Оператора сервиса, размещаемыми в интерфейсах платформы ImPay или на официальном сайте ImPay.

4. РАЗМЕЩЕНИЕ И МОДЕРАЦИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

4.1. Продавец при размещении предложения обязан указать сведения, достаточные для его идентификации и приобретения Пользователем, включая наименование, описание, стоимость, условия приобретения и использования, ограничения, срок действия предложения (если применимо), порядок получения товара, работы или услуги, а также иные параметры, предусмотренные функциональностью маркетплейса ImPay.

4.2. В отношении купонов и цифровых сертификатов дополнительно указываются номинал, срок действия, PNBL-период (при его наличии), условия активации, ограничения, исключения, необходимость предварительной записи (если применимо), а также порядок начисления бонусов при активации, если такой порядок предусмотрен Продавцом.

4.3. В отношении предложений о продаже бонусов ImPay указываются количество бонусов, цена продажи, срок актуальности предложения и иные параметры, предусмотренные интерфейсами платформы ImPay и Правилами бонусной системы ImPay.

4.4. Описание предложения должно быть полным, ясным, достоверным и не вводящим в заблуждение. Скрытые условия, недобросовестные оговорки, заведомо неисполнимые требования и иные условия, нарушающие права Пользователей или требования законодательства, не допускаются.

4.5. Изменение условий предложения допускается до момента его приобретения Пользователем, если иное не вытекает из существа соответствующего предложения. Условия уже приобретенного Пользователем предложения не могут быть изменены в худшую для него сторону, за исключением случаев, прямо предусмотренных законодательством Российской Федерации.

4.6. Запрещается размещать на маркетплейсе ImPay предложения в отношении товаров, работ, услуг, купонов, цифровых сертификатов, бонусов ImPay и иных объектов, запрещенных или ограниченных в обороте в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также нарушающих требования законодательства о рекламе, технических регламентов, санитарных правил и прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

5. ПОКУПКА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

5.1. Приобретение предложения осуществляется через интерфейсы платформы ImPay. Характер использования предложения зависит от его вида. Для товаров, работ и услуг использование предложения означает получение соответствующего товара, выполнение работы или оказание услуги. Для купонов и цифровых сертификатов использование предложения означает их активацию или предъявление Продавцу в порядке, установленном карточкой предложения.

5.2. Приобретение бонусов ImPay осуществляется путем их передачи между Пользователями платформы через интерфейсы ImPay. Порядок совершения операций с бонусами определяется Правилами бонусной системы ImPay.

5.3. Оплата предложений может осуществляться с использованием платежных инструментов, поддерживаемых платформой ImPay, включая банковские карты, систему быстрых платежей, кошелек ImPay и иные способы оплаты. Порядок проведения платежных операций определяется Правилами платежного сервиса ImPay.

5.4. Кассовый чек по операциям, в рамках которых оплату принимает Оператор сервиса, формируется Оператором сервиса в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, включая Федеральный закон № 54-ФЗ, с указанием сведений, предусмотренных применимыми требованиями законодательства и условиями соответствующей операции.

5.5. Купон доступен к активации после истечения PNBL-периода. Активация фиксируется средствами платформы ImPay, включая QR-код, код активации, кнопку подтверждения, интеграцию с кассовым программным обеспечением и иные предусмотренные функциональностью платформы способы.

5.6. Если стоимость товара, работы или услуги, приобретаемых с использованием Купона, ниже номинала Купона, неиспользованный остаток может автоматически конвертироваться в бонусы ImPay и зачисляться на бонусный счет Пользователя, если такая возможность предусмотрена условиями соответствующего предложения и функциональностью платформы ImPay. Денежный эквивалент такого остатка Пользователю не выплачивается, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации.

5.7. Начисление бонусов по Купону происходит только при активации Купона у Продавца, а не при покупке Купона. Допускается установление Продавцом дифференцированного размера начисляемых бонусов в зависимости от срока активации Купона, если это прямо указано в карточке соответствующего предложения и/или интерфейсах платформы ImPay.

5.8. Бонусы учитываются на бонусном счете ImPay и используются в соответствии с Правилами бонусной системы ImPay, включая ограничения по списанию, сроки действия и иные параметры использования бонусов.

5.9. При возврате товара/услуги, оплаченных активированным Купоном, бонусы, начисленные при активации, подлежат аннулированию/перерасчёту; если бонусы уже использованы — их эквивалент удерживается/компенсируется по Программе лояльности ImPay.

6. РАЗМЕЩЕНИЕ И ПРОДАЖА БОНУСОВ IMPAY

6.1. Пользователи платформы ImPay вправе размещать предложения о продаже принадлежащих им бонусов ImPay другим Пользователям платформы через интерфейсы платформы ImPay, если такая функциональность доступна в сервисах платформы.

6.2. Размещение предложений о продаже бонусов, определение цены продажи, порядок приобретения бонусов, их передачи между Пользователями, а также ограничения и условия совершения соответствующих операций определяются Правилами бонусной системы ImPay и функциональностью платформы ImPay.

6.3. Оператор сервиса обеспечивает информационно-технологическое сопровождение операций, связанных с размещением и приобретением бонусов, но не является стороной сделок между Пользователями по продаже бонусов и не определяет цену таких сделок.

7. ВОЗВРАТЫ И ОТМЕНЫ

7.1. Возврат приобретенного, но неиспользованного предложения допускается в случаях и порядке, установленных законодательством Российской Федерации, условиями соответствующего предложения и настоящими Правилами.

7.2. Возврат купона или цифрового сертификата до его активации допускается в порядке, установленном условиями соответствующего предложения и законодательством Российской Федерации.

7.3. Возврат товара, работы или услуги после использования купона регулируется законодательством Российской Федерации, включая законодательство о защите прав потребителей, а также условиями соответствующего предложения. В таком случае купон считается использованным в соответствующем объеме, а операции с бонусами подлежат корректировке в порядке, установленном Правилами бонусной системы ImPay.

7.4. Оператор сервиса вправе приостанавливать проведение операций, отменять операции либо временно удерживать спорные суммы при наличии признаков мошенничества, нарушения настоящих Правил, иных документов платформы ImPay, требований банков, платежных систем или законодательства Российской Федерации.

8. ОБЯЗАННОСТИ ПРОДАВЦА

8.1. Продавец обязан:

8.1.1. размещать на маркетплейсе ImPay только достоверные и законные предложения;

- 8.1.2. обеспечивать полноту и корректность описания товаров, работ, услуг, купонов, цифровых сертификатов и иных предложений;
- 8.1.3. исполнять обязательства перед Пользователями в соответствии с условиями размещенного предложения;
- 8.1.4. не включать в предложения скрытые платежи, обязательные дополнительные услуги или иные условия, не доведенные до сведения Пользователя до момента приобретения;
- 8.1.5. соблюдать требования законодательства Российской Федерации, включая законодательство о защите прав потребителей, рекламе, применении контрольно-кассовой техники, интеллектуальной собственности и персональных данных;
- 8.1.6. рассматривать претензии Пользователей, связанные с реализуемыми им товарами, работами, услугами и иными предложениями, и взаимодействовать с Оператором сервиса через интерфейсы платформы ImPay и службу поддержки;
- 8.1.7. соблюдать ограничения, лимиты и иные требования антифрод-контроля, установленные Оператором сервиса.

9. ОГРАНИЧЕНИЯ И АНТИФРОД

- 9.1. Оператор сервиса вправе устанавливать лимиты на размещение предложений, совершение операций с товарами, работами, услугами, купонами, цифровыми сертификатами и бонусами ImPay, а также применять скоринговые правила, антифрод-механизмы и иные меры контроля операций.
- 9.2. Техническая реализация указанных ограничений и проверок может обеспечиваться Оператором экосистемы по поручению Оператора сервиса.
- 9.3. При выявлении злоупотреблений, подозрительных операций или нарушений Оператор сервиса вправе:
 - приостанавливать операции;
 - ограничивать доступ к отдельным функциям платформы;
 - аннулировать купоны, бонусы или иные результаты операций, полученные с нарушением правил платформы;
 - запрашивать документы и пояснения;
 - ограничивать или прекращать доступ к маркетплейсу ImPay;
 - применять иные меры, предусмотренные Договором и документами платформы ImPay.

10. КОМИССИИ И РАСЧЁТЫ

- 10.1. Расчеты по операциям, совершаемым с использованием маркетплейса ImPay, осуществляются в соответствии с Договором-офертой о присоединении к сервисам платформы ImPay, Правилами платежного сервиса ImPay, Правилами бонусной системы ImPay и условиями соответствующего предложения.
- 10.2. Размер вознаграждения Оператора сервиса за использование маркетплейса ImPay Продавцом определяется Договором, Заявлением о присоединении, тарифами платформы ImPay и/или иными документами Оператора сервиса, размещенными на официальном сайте ImPay и/или в интерфейсах платформы ImPay.
- 10.3. Оператор сервиса вправе изменять применимые тарифы и финансовые условия использования маркетплейса ImPay в порядке, предусмотренном Договором и иными документами платформы ImPay.

11. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

- 11.1. Исключительные права на программное обеспечение платформы ImPay, включая маркетплейс ImPay, дизайн, интерфейсы и иные элементы соответствующих сервисов, принадлежат Оператору экосистемы и/или иным правообладателям на законных основаниях.
- 11.2. Продавец гарантирует наличие прав на размещаемый контент (тексты, изображения, товарные знаки и др.) и урегулирует за свой счёт претензии третьих лиц.

12. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ

- 12.1. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с Политикой обработки персональных данных ImPay, Договором, Пользовательским соглашением ImPay и иными документами платформы ImPay.
- 12.2. Оператор сервиса и Оператор экосистемы получают и обрабатывают данные в объеме, необходимом для исполнения настоящих Правил, обеспечения функционирования маркетплейса ImPay, проведения операций, антифрод-контроля, формирования отчетности, чеков и исполнения требований законодательства Российской Федерации.
- 12.3. Обмен данными в рамках платформы ImPay осуществляется с использованием технических и организационных мер защиты информации, предусмотренных применимыми требованиями законодательства и внутренними правилами платформы.

12.4. Коммуникация с Пользователями и Продавцами может осуществляться через интерфейсы платформы ImPay, личный кабинет, мобильное приложение, электронную почту и иные средства связи, используемые платформой ImPay.

13. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

13.1. Оператор сервиса не является стороной сделок между Продавцом и Пользователем, заключаемых с использованием маркетплейса ImPay, и не несет ответственности за качество, комплектность, безопасность, сроки передачи товаров, выполнения работ или оказания услуг, реализуемых Продавцом.

13.2. Оператор сервиса не является стороной сделок по продаже бонусов между Пользователями и не устанавливает стоимость бонусов, реализуемых через интерфейсы платформы ImPay. Цена бонусов определяется Пользователями самостоятельно, если иное не предусмотрено функциональностью платформы ImPay.

13.3. Оператор сервиса несет ответственность за организацию функционирования маркетплейса ImPay в пределах, предусмотренных Договором и законодательством Российской Федерации.

13.4. Оператор сервиса не несет ответственности за убытки, вызванные действиями или бездействием Продавцов, Пользователей, банков, платежных систем, операторов связи, ОФД, государственных органов и иных третьих лиц, а также обстоятельствами непреодолимой силы.

14. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

14.1. Претензионный порядок обязателен: обращение в службу поддержки ImPay, предоставление запрашиваемых данных, срок ответа — до 30 календарных дней.

14.2. Споры между Оператором сервиса и Продавцом подлежат рассмотрению в арбитражном суде по месту нахождения Оператора сервиса, если иной порядок не предусмотрен законодательством Российской Федерации.

14.3. Споры с участием Пользователей разрешаются в порядке, предусмотренном Пользовательским соглашением ImPay и законодательством Российской Федерации.

15. ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ

15.1. Оператор сервиса вправе вносить изменения в настоящие Правила путем размещения новой редакции Правил на официальном сайте ImPay и/или в интерфейсах платформы ImPay.

15.2. Если иной срок вступления изменений в силу не указан в опубликованной редакции Правил, изменения вступают в силу с момента их размещения.

15.3. Продолжение использования маркетплейса ImPay после вступления в силу новой редакции Правил означает согласие соответствующего участника с внесенными изменениями.

16. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

16.1. Недействительность отдельного положения настоящих Правил не влечет недействительность остальных положений.

16.2. Настоящие Правила применяются совместно с Договором-офертой о присоединении к сервисам платформы ImPay, Правилами платежного сервиса ImPay, Правилами бонусной системы ImPay, Пользовательским соглашением ImPay, Политикой обработки персональных данных ImPay и иными документами платформы ImPay, регулируемыми соответствующие отношения.

16.3. Во всем, что не урегулировано настоящими Правилами, стороны руководствуются законодательством Российской Федерации и документами платформы ImPay.

17. ПРИЛОЖЕНИЕ А. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ПРЕДЛОЖЕНИИ

- Для товаров, работ и услуг:
 - — наименование;
 - — описание;
 - — стоимость;
 - — условия приобретения;
 - — порядок получения;
 - — ограничения;
 - — сведения о возврате;
 - — контакты Продавца.

- Для купонов и цифровых сертификатов дополнительно:
 - — номинал;
 - — срок действия;

- — PNBV-период (если применимо);
 - — порядок активации;
 - — территориальные, временные и иные ограничения;
 - — исключения;
 - — порядок возврата;
 - — правила начисления бонусов при активации (если применимо).
- Для предложений о продаже бонусов ImPay:
 - — количество бонусов;
 - — цена продажи;
 - — срок актуальности предложения;
 - — ограничения и условия совершения операции, предусмотренные Правилами бонусной системы ImPay.

18. ПРИЛОЖЕНИЕ В. АНТИФРОД-ОРИЕНТИРЫ

- Лимиты по сумме и количеству размещаемых предложений, приобретаемых товаров, услуг, купонов, цифровых сертификатов и бонусов ImPay в сутки, неделю, месяц или иной период;
- Триггеры проверки: частые возвраты, циклические схемы, самореферал, мультиаккаунт, несоответствие устройств или локаций, неестественные паттерны поведения, попытки искусственного формирования бонусного оборота, иные признаки злоупотреблений;
- Меры реагирования: ручная проверка, запрос документов и пояснений, временное ограничение операций, отмена операций, блокировка доступа к отдельным функциям платформы, иные меры в соответствии с документами платформы ImPay.

19. ПРИЛОЖЕНИЕ С. СПРАВКА ПО ЧЕКАМ И РАСЧЕТАМ (ИНФОРМАЦИОННОЕ)

- По операциям, в рамках которых оплату принимает Оператор сервиса, кассовые чеки формируются Оператором сервиса в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и соответствующей моделью расчетов, применяемой в платформе ImPay.
- Операции продажи бонусов между Пользователями могут осуществляться через интерфейсы маркетплейса ImPay или иные интерфейсы платформы ImPay и регулируются Правилами бонусной системы ImPay.